



Condiciones del Servicio (Términos y Condiciones)

Aceptación de los Términos

Al contratar los servicios de **ddata.com.ar**, el cliente acepta los presentes términos. Estos constituyen un contrato vinculante entre el profesional y el cliente.

Descripción de los Servicios

- **Marketing Digital:** Gestión de campañas, SEO/SEM y estrategia de datos.
- **Desarrollo Apps Script:** Creación de automatizaciones sobre el ecosistema de Google Workspace.

Propiedad Intelectual

- **Scripts y Código:** A menos que se pacte lo contrario por escrito, **ddata.com.ar** retiene los derechos de autor sobre el código base desarrollado. Se otorga al cliente una licencia de uso no exclusiva para el proyecto específico.
- **Entregables de Marketing:** Los informes y activos finales pertenecen al cliente una vez cancelado el pago total del servicio.

Responsabilidad Limitada

- **Uso de APIs de Terceros:** ddata no se responsabiliza por cambios inesperados en las políticas o cuotas de Google que puedan afectar el funcionamiento de Apps Script.
- **Resultados de Marketing:** Si bien aplicamos las mejores prácticas, ddata no garantiza resultados específicos (ej. ventas exactas), ya que dependen de factores externos del mercado.

Jurisdicción y Ley Aplicable

Para cualquier controversia, las partes se someten a la jurisdicción de los **Tribunales Ordinarios de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina**, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción.

Cláusula de Confidencialidad y No Divulgación (NDA)

1. Definición de Información Confidencial: Se considera "Información Confidencial" toda la información técnica, financiera, comercial, estratégica (planes de marketing, listas de clientes, bases de datos) y de desarrollo (código fuente de Apps Script,

estructuras de datos) a la que **ddata.com.ar** tenga acceso durante la prestación del servicio.

2. Obligaciones de ddata.com.ar: Nos comprometemos a:

- Utilizar la información del cliente exclusivamente para el cumplimiento de los servicios contratados.
- Mantener la más estricta reserva, no revelando dicha información a terceros sin consentimiento previo por escrito.
- Aplicar medidas de seguridad técnica para proteger el acceso a las cuentas de Google Workspace y activos digitales del cliente.

3. Propiedad del Código y Datos:

- **Datos del Cliente:** El cliente es el único dueño de sus bases de datos y de la información procesada por los scripts.
- **Propiedad Intelectual del Desarrollo:** El código lógico, funciones personalizadas y algoritmos desarrollados por ddata.com.ar son propiedad intelectual del prestador, otorgando al cliente una licencia de uso perpetua para su operación interna.

4. Duración de la Obligación: La obligación de confidencialidad persistirá incluso después de finalizada la relación comercial por un período de [2 años / tiempo indefinido].